

2021年度

学校法人  
支倉学園 **ファッション文化専門学校DOREME**  
DOREME INSTITUTE OF FASHION AND CULTURE

学校評価—自己評価—

## 1. 学校の教育目標

創立80周年を迎え、社会と共生する教育機関として、創立者菅野忠雄、貞子の理念を継承し、未来に向けての若者たちの育成、新たなファッション人の育成に更に尽力する。オリジナル性の高い専門教育サービスを提供し、未来を創造する感性・発想力を備えた創造的表現者を育成する。

Dream(夢力):学生一人ひとりの夢に向かって夢と目標に近づきます。→将来に向かって夢を実現するための努力を惜しまず、日々向上できる精神力と実行力を持つ人

Revolution(革新力):自己変革、新たな破壊と再構築。自主自立。立ち向かう強さを養い表現の自由を追求します。→自己変革、革新を忘れず、発達の豊かさや表現力に磨きをかけ、常にチャレンジする人

Message(発信力):若い感性と創造性を「心」と「かたち」で伝え、すべての人たちに幸せになってほしい気持ちを込めて努力します。→世界や文化に目を向け、ファッションにできる事を発信し、明朗活発に率先して行動する人  
本校のアドミッションポリシーを再確認し、学生だけでなく職員もが日々成長していける環境作りを徹底する。そして学生達の夢と希望を叶えられるよう、企業と連携し、実践的な教育を実施し、時代が要請する高度な専門性を持った即戦力となる人材を育成する。

## 2. 本年度に定めた重点的に取り組むことが必要な目標や計画

- ・創立80年という「伝統と革新」を武器に、入学生数の増加を全職員の目標とする。
- ・オープンキャンパスの充実化と魅力ある学校作りのアウトプットに尽力する。各種 SNS やメディアとの連携を深め、学校外への露出を増やして、学生獲得につなげる。
- ・AO 入学制度を更に強化し、早期の学生獲得、やる気のある学生獲得を実現させる。
- ・服飾、ファッション教育の伝統校としての学科教育内容、企業と連携した各科目における実践的な教育の実施、企業実習、演習、企業の講師による講義など業界で即戦力となる学生を育成する。
  - ・ファッション業界に必要とされる基礎的な知識、技術、感性は、もちろんのこと、カリキュラム、企画、生産、販売へと流通業界にも通じるファッションビジネスにも力を入れ、専門的、創造的な職業人と人間教育の場として更に確立する。また、「今、ファッションにできること」をテーマに、地域の産業振興に寄与する。
- ・コロナ禍においても就職率を安定させるために、1年次から職業教育を強化し、キャリア開発に力をいれる。
- ・退学者を減少させるべく、手厚い学生サポート体制を敷く。退学を決めてから知るのではなく、不満や不安要素の段階で解決できるよう、ヒアリングと職員間の連携を強化する。
- ・学費納入については昨今の経済状況と新型コロナウイルスの影響により厳しいものがあるが、特待生制度や入学時における授業料の減免制度を周知していきたい。また、従来の学費納入制度を一人ひとりにあったものにしていくことも必要な要件であると考えている。
- ・職員の職場環境も改善し、必要な部門に手が届くような仕事分配をする。ムリ・ムダ・ムラの3M を取り除き、古い風習や体制を変革していく。
- ・新型コロナウイルスの蔓延を受け、新しい授業形態を確立し、学生の修学意欲をサポートする。
- ・コロナ禍においての地域貢献を見出し、積極的に SDGs への取組をしていく。

### 3. 評価項目の達成及び取り組み状況

適切:4 ほぼ適切:3 やや不適切:2 不適切:1

#### (1)教育理念・目標

評価項目	評価			
学校の理念・目的・育成人材像は定められているか (専門分野の特性が明確になっているか)	④	3	2	1
学校における職業教育の特色は何か	④	3	2	1
社会経済のニーズ等を踏まえた学校の将来構想を抱いているか	4	③	2	1
学校の理念・目的・育成人材像・特色・将来構想などが学生・保護者等に 周知されているか	4	③	2	1
各学科の教育目標、育成人材像は、学科等に対応する業界のニーズに向 けて方向づけられているか	4	③	2	1

#### ①課題

東北の地での産学共同の推進を若い世代へ周知すること。そして服飾技術や知識を活かし、東北から中央の人材に寄与すること。ドレメの技術力を基に他校との差別化を図る事。

#### ②今後の改善方策

アパレル産業への職業意識の向上のため、産学共同プログラムの充実化。

夢でなく現実的にファッション業界で働けるように、就職先の開拓、特に東北での就職率の向上と安定を目指す。

オープンキャンパスでの魅力的なPR方法の検討、実施。

学科カリキュラムの老朽化に伴い、時代に沿った講師・授業内容の検討、機材整備

#### ③特記事項

インターネット環境の高速化と安定化⇒2022年度に実施決定

## (2) 学校運営

評価項目	評価			
目的等に沿った運営方針が策定されているか	4	③	2	1
運営方針に沿った事業計画が策定されているか	4	③	2	1
運営組織や意思決定機能は、規則等において明確化されているか、有効に機能しているか	4	③	2	1
人事、給与に関する規定等は整備されているか	④	3	2	1
教務・財務等の組織整備など意思決定システムは整備されているか	4	③	2	1
業界や地域社会等に対するコンプライアンス体制が整備されているか	④	3	2	1
教育活動等に関する情報公開が適切になされているか	④	3	2	1
情報システム化等による業務の効率化が図られているか	4	3	②	1

### ①課題

学生数・入学者数の確保を第1目標としているが、入学した学生を辞めさせないことも重要視していくこと。

この目標に向かって全職員一丸となって取り組めるよう、人事評価・仕事分配などの策定が必須。

職員の高年齢化に伴い、新しい人材の育成が必要。

SNSは充実しているが、ホームページ、パンフレットでの情報公開が少ない。写真の老朽化。

⇒2022年度に学校保有カメラの新調、写真・動画素材を増加させ、一新への準備を行う。

世代交代の際に必要なデータの保管場所が分からなくなる。

紙媒体資料の老朽化。

### ②今後の改善方策

校長面談回数の増加、既存の職員の意識向上と新規職員の採用と育成をすべく、人事評価制度の見直しを図る。

就業規則の整備。

ホームページ、パンフレットの刷新、活用方法を明確化する。

DX化の推進の一部として、古い書類のデータ化や共有システムの策定を行う。

⇒2022年度ネット環境整備決定に基づき、紙資料のデータ化、クラウド化を進める。

### ③特記事項

特になし。

### (3)教育活動

評価項目	評価			
教育理念等に沿った教育課程の編成・実施方針等が策定されているか	④	3	2	1
教育理念、育成人材像や業界のニーズを踏まえた学科の修業年限に対応した教育到達レベルや学習時間の確保は明確にされているか	④	3	2	1
学科等のカリキュラムは体系的に編成されているか	4	③	2	1
キャリア教育・実践的な職業教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法の見直し等が行われているか	4	③	2	1
関連分野における実践的な諸企業教育(産学連携によるインターンシップ、実技・実習等)が体系的に位置づけられているか	4	③	2	1
授業評価の実施・評価体制はあるか	④	3	2	1
職業教育に対する外部関係者からの評価を取り入れているか	4	③	2	1
成績評価・単位認定、進級・卒業判定の基準は明確になっているか	④	3	2	1
資格取得等に関する指導体制、カリキュラムの中での体系的な位置づけはあるか	④	3	2	1
人材育成目標の達成に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか	④	3	2	1
関連分野における業界等との連携において優れた教員(本務・兼務含む)を確保するなどマネジメントが行われているか	④	3	2	1
関連分野における先端的な知識・技術等を修得するための研修や教員の指導力育成など資質向上のための取組が行われているか	4	③	2	1
職員の能力開発のための研修等が行われているか	4	3	②	1

#### ① 課題

教員の高年齢化が著しく、次世代育成が急務である。その上で技術力と人材育成力、どちらも兼ね揃えた職員はなかなか確保が難しいため、職員の育成指標も見直す必要がある。

⇒2021年度洋裁部門の新規職員を雇用。優秀な人材であるためしっかり教育していく。

縫製業との共同だけでなく、販売やデザイン分野の企業ともインターンシップなどで共同する必要がある。

各授業評価を実施し、現代の若者と企業のニーズに合っているかの策定が必要である。

資格、検定の合格率の向上。

#### ② 今後の改善方策

新規職員育成担当者の育成(ビジネス部門)。新規職員に対する職員の意識改革のための研修会の開催。

卒業生との連携を強化し、インターンシップ受け入れ先を増加させる。カリキュラムも検討。

授業評価の基準作成。

他校や地域企業との交流(ファッションショー、ワークショップなどの企画運営)

### ③ 特記事項

キャリア教育は順調(ジョブカードとの連携強化)就職率向上。

## (4) 学修成果

評価項目	評価			
就職率の向上が図られているか	④	3	2	1
資格取得率の向上が図られているか	④	3	2	1
退学率の低減が図られているか	4	③	2	1
卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか	④	3	2	1
卒業後のキャリア形成への項かを把握し学校の教育活動の改善に活用されているか	④	3	2	1

### ①課題

退学者の減少が必須課題である。入学後の心境の変化やアルバイトとの兼ね合い、経済面での不安は比較的対処出来ているが、問題は入学直後から既に不登校、就学意欲のない者への対応策である。高校在学時から不登校気味の学生指導は困難。入学前面談や学科適正判断のためのアドバイスを強化する必要がある。今年度は昨年度に比べ、退学者は減少傾向にある。

資格、検定の合格者数は横ばい、向上気味ではあるが、学生ごとの落差が激しく、卒業までに取得資格が0の者もいるため、授業担当講師だけでなく、担当職員も強い意識を持って検定合格を目指さなければならない。

### ②今後の改善方策

特待生、AO 入学生だけでなく、必要性を感じる学生には入学前面談を実施し、学科適正を見極める。

入学後の学科や専攻の途中変更も視野にいれる。

就職率の高さをアピールしていく。

### ④ 特記事項

就職率 100%、進路未決定者 0 名

昨年度はコロナ禍の混乱を受け、思うように就職活動が進まなかった。オンライン面接対策等も取り入れ、実際にオンラインにての面接練習等も行った。求人数は増加傾向にあるが、採用人数の減少が見られ、内定までの道のは遠かった。しかし、こまめな面談と、教員による主体的な進路提案により、最終的には全卒業生の進路決定に繋がった。学生の傾向として、地元に戻りたい、留まりたい意思が強くなってきており、関東圏や全国への転勤を不可とする学生が多かった。それが理由で内定を辞退する者もあり、学生達の意識の変化に合わせた指導が必要となってくると考察される。

## (5) 学生支援

評価項目	評価			
進路・就職に関する支援体制は整備されているか	④	3	2	1
学生相談に関する体制は整備されているか	④	3	2	1
学生に対する経済的な支援体制は整備されているか	④	3	2	1
学生の健康管理を担う組織体制はあるか	④	3	2	1
課外活動に対する支援体制は整備されているか	④	3	2	1
学生の生活環境への支援は行われているか	4	③	2	1
保護者と適切に連携しているか	4	③	2	1
卒業生への支援体制はあるか	4	③	2	1
社会人のニーズを踏まえた教育環境が整備されているか	4	③	2	1
高校・高等専修学校等との連携によるキャリア教育・職業教育の取組が行われているか	4	③	2	1

### ①課題

学生カウンセラーが不在のため、全職員で対応しているが、近年メンタルの弱い学生も増加しているため、メンタルヘルスへの知識不足が懸念される。

保護者の意識や考え方も近年変わってきており、連携というよりはケアをする相手となっているのが現状。

卒業生への支援は職業紹介にとどまり、同窓会組織等が機能していないため、十分な支援は出来ていない。

高校との連携は深めていきたいが、現在開拓も滞っている。

家庭科授業との連携、教員指導の派遣、地域住民向けのワークショップ等の開催が必要か。

### ②今後の改善方策

職員のメンタルヘルス研修会の実施。

卒業生の連絡先や就職先等のヒアリングと名簿作成の徹底。

高校とのパイプ作り、営業強化。

### ③特記事項

## (6)教育環境

評価項目	評価			
施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか	4	③	2	1
学内外の実習施設、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか	4	③	2	1
防災に対する体制は整備されているか	4	③	2	1

### ①課題

インターネット環境が安定せず、オンライン授業には不安が残る。

インターンシップ先は現状縫製業等限られた場所の為、より幅広い受け入れ先の検討。

学生が中長期でもインターンシップに参加出来るようなシステム作りが必要。

### ②今後の改善方策

校舎の老朽化への対応策を検討。

全教室からの wi-fi アクセスを検討。

### ③特記事項

学校美化に関しては、技能主事が積極的に職務遂行中。

コロナウイルス対策方針も作成し、学生・職員一丸となって予防対策を講じている。

AI サーマルカメラや消毒薬を購入し、万全の対策をしている。

一年度末の大型地震により暖房設備が破損。今年度全教室の冷暖房設備の入替を行った。ホールにもエアコンを新設し、快適に授業を行えるようになった。

## (7)学生の受入れ募集

評価項目	評価			
学生募集活動は、適正に行われているか	④	3	2	1
学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか	4	③	2	1
学納金は妥当なものとなっているか	4	③	2	1

### ①課題

学生募集のための業者選定、費用対効果の分析が確立出来ていない。非常に高額。

学生募集を積極的に思案、実施しているが結果的に入学数は増加していない。その原因究明が急務。

広報担当者とは他職員の連携不足のため、活気のないオープンキャンパスになっている場合がある。

### ②今後の改善方策

メディアや SNS 等の活用方法を研究、実施。信頼できる業者との連携強化と高校への営業力の強化。

広報担当者とは職員との情報共有強化と協力体制の確立をし、オープンキャンパスに来た学生の取りこぼしを防ぐ。

ホームページ、パンフレットの刷新(特に写真)

### ③特記事項

AO 入試、特待生試験にて、早期の入学確定者を増加させる。  
学校独自の授業料減免の検討。

### (8)財務

評価項目	評価			
中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか	4	③	2	1
予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか	4	③	2	1
財務について会計監査が適正に行われているか	④	3	2	1
財務情報公開の体制整備は出来ているか	④	3	2	1

#### ①課題

学生数の確保が最優先事項である。財務上の適正数を安定して確保できるように鋭意努力する。

#### ②今後の改善方策

必要経費と不必要出費を精査し、効率的な資金繰りをする。

大規模修繕やパソコン購入などは計画的に購入し、予算を圧迫しないよう考慮する。

#### ③特記事項

### (9)法令等の遵守

評価項目	評価			
法令、専修学校設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか	④	3	2	1
個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか	④	3	2	1
自己評価の実施と問題点の改善を行っているか	4	③	2	1
自己評価結果を公開しているか	4	3	②	1

#### ①課題

自己評価、関係者評価の適切な実施と問題点の改善を徹底すること。

#### ②今後の改善方策

自己評価、関係者評価の時期を明確にし、年間予定に組み込む。

法人本部との連携を強化し、組織的にも効率的な運営が出来るようにし、必要事項の実施漏れなどが無いように徹底する。

各種コンピューターのセキュリティの強化、個人情報のデータ化。

学則変更(定員数、カリキュラム編成の適正化)

#### ③特記事項

### (10) 社会貢献・地域貢献

評価項目	評価			
学校の教育資源や施設を活用した社会貢献・地域貢献を行っているか	④	3	2	1
学生のボランティア活動を奨励、支援しているか	④	3	2	1
地域に対する公開講座・教育訓練(公共職業訓練等を含む)の受託等を積極的に実施しているか	4	③	2	1

#### ①課題

生涯学習、リカレント教育の実施。(洋裁教室、キッズレッスン、サマーセミナー等)

#### ②今後の改善方策

社会的ニーズの策定、魅力的な内容の検討。

卒業生や業界関係者を巻き込んだコラボレーションの検討。

メディアとの結びつきを強化し、本校の取組を発信していく。

#### ③特記事項

仙台三越、白石ポリテックス工業等地元企業と協力し、SDGsをテーマにしたブランドを設立。仙台三越にて1週間ポップアップショップを運営した。残反や地元で加工された生地を使用し、長年愛用されるようなスカートに特化したブランドを展開し、アクセサリと合わせて30万円の売上となった。

### (11) 国際交流(必要に応じて) ※該当なし(留学生在籍者なし)

評価項目	評価			
留学生の受け入れ・派遣について戦略を持って行っているか	4	3	2	1
留学生の受け入れ・派遣、在籍管理等において適切な手続き等がとられているか	4	3	2	1
留学生の学修・生活指導等について学内に適切な体制が整備されているか	4	3	2	1
学習成果が国内外で評価され取組を行っているか				

#### ①課題

留学生の受け入れ態勢の研究、整備。

国際化を図るためのしかけを考える。

ファッションを学びに仙台にくる外国人がいるのかどうか。

#### ②今後の改善方策

セミナーへの参加、他校へのヒアリング。

#### ③特記事項

特になし。

#### 4. 学校評価の具体的な目標や計画の総合的な評価結果

学生数は増加し、就職率も向上した。SDGs への取り組みを強化し、地元企業との連携による企画も行った。新規職員の採用や冷暖房設備の入替等もあり、大きな変革を迎えた年だったといえる。今後も本校の軌跡を再確認し、宮城での洋裁・ファッション教育を牽引してきた実績と歴史を若年層に周知していくことが急務である。今後 100 年企業を目指すためにも、社会・若者のニーズを読み取り、地域への営業力・PR を強化してさらなる学生数増加につなげていく。

##### 他校との差別化が出来る本校の魅力

###### (1)本校独自のカリキュラム

- ・美術、芸術の基礎科目の導入(デッサン、美学等)
- ・Photoshop、illustrator の実技科目の導入
- ・各学科の強みを活かすカリキュラム

デザイン造形学科:パターンメイキング、ドレーピング  
スタイリスト学科:トータルコーディネート、メイクアップ  
ファッションビジネス学科:パソコンワーク、プレゼンテーション、検定  
アーツ&クラフト:彫金、レザー

###### (2)特別講師の国際化

- ・スイスのファッションデザイナー兼建築家のアナ・ダプツォ氏を招いたワークショップ
- ・業界第一線で活躍中のファッションデザイナー、プレス、MD

###### (3)高い就職率

- ・校内企業説明会にてファッション業界関係企業10社以上を招き、1年次から早期のキャリア教育を実施
- ・手厚い個人フォローと進路相談にて企業とのミスマッチを防ぎつつ、学生のモチベーションも維持
- ・2020年度就職率100%(99%ファッション業界)、進学希望者も有

###### (4)学科担当制

- ・各学科に担当教員、ベテランアドバイザーを配置し学生相談にきめ細かく対応している

###### (5)豊富な学校行事

- ・ドレメゾン(学友会)での行事運営
- ・大規模ファッションショーの開催(毎年2月)
- ・芸術鑑賞や研修旅行など魅力的な行事の充実

##### 今後の課題

- ・学生数の増強
- ・オープンキャンパス参加者の増加
- ・退学者の減少
- ・設備等のリニューアル
- ・企業との連携強化
- ・高校への営業力強化

- ・各コンテストへの入賞実績
- ・AO 入試、特待生入学の強化、学校独自の授業料減免の検討
- ・職場環境の整備 (ES の向上)
- ・就職率の維持
- ・教職員の育成 (既存・新規)、中堅職員の育成
- ・効率的な資金繰り
- ・留学生の受け入れ準備